Assemblée générale annuelle de l'APN
du 15 au 17 juillet 2008, Québec (Québec) Résolution nº 30/2008

OBJET :	Soutien à la Public Sector Aboriginal Business Association (PSABA)
PROPOSEUR(E) :	Marianna Couchie, Première Nation de Nipissing, Ont.
COPROPOSEUR(E) :	Doug Kelly, mandataire, Première Nation de Shwx'ow'hamel, C.-B.
DÉCISION :	Adoptée à l'unanimité.

ATTENDU QUE :

A. Le rôle de la Public Sector Aboriginal Business Association, également appelée la PSABA, est d'accroître la sensibilisation des autorités gouvernementales fédérales, provinciales et municipales à la nécessité d'offrir de nouvelles possibilités d'affaires aux entreprises autochtones et de tenir compte de celles-ci dans leurs stratégies d'approvisionnement;

B. Les entreprises des Premières Nations sont en butte à des difficultés sans cesse plus grandes pour assurer leur rentabilité;

C. Le secteur public au Canada est un vaste segment du marché, mais que les nouvelles initiatives et politiques d'approvisionnement, en particulier celles du gouvernement fédéral, sont telles que les entreprises des Premières Nations ont de plus en plus de difficulté à soutenir avec succès la concurrence sur ce marché;

D. Il incombe à tous les intervenants de faire en sorte que les entreprises des Premières Nations puissent profiter des débouchés offerts par le secteur public;

E. Le secteur public canadien doit être sensibilisé à l'importance de tels débouchés économiques pour la prospérité des entreprises des Premières Nations dans tout le Canada;

Copie certifiée d'une résolution adoptée le 17 juillet 2008 à Québec (Québec)

Phil Fontaine, Chef national

F. Le secteur public canadien doit être renseigné à propos de la culture et de la philosophie des Premières Nations, de leurs pratiques commerciales, et également à propos des obstacles auxquels les Premières Nations sont aux prises, tant dans les réserves qu'en dehors de celles-ci;

G. La PSABA peut s'avérer un forum au sein duquel les entreprises des Premières Nations et le secteur public pourraient se rencontrer et conclure des partenariats;

H. Les récentes campagnes telles que la Journée nationale de mobilisation, Abolissons la pauvreté et le Défi aux entreprises de l'APN ont contribué à sensibiliser l'opinion publique et à la rendre davantage critique à l'égard des inégalités socio-économiques auxquelles sont confrontées les Premières Nations;

POUR CES MOTIFS :

1. Les Chefs en assemblée appuient la Public Sector Aboriginal Business Association dans ses tentatives sensibiliser davantage le secteur public au besoin de débouchés pour les entreprises des Premières Nations;

2. Les Chefs en assemblée encouragent l'établissement d'une relation caractérisée notamment par une responsabilité bien définie envers les Premières Nations de l'ensemble du Canada, assortie de rapports soumis à intervalles réguliers aux Chefs en assemblée sur les activités de la Public Sector Aboriginal Business Association.

Copie certifiée d'une résolution adoptée le 17 juillet 2008 à Québec (Québec)

Phil Fontaine, Chef national